Snacking im Wandel: neue Ansprüche, voller Genuss

Fi Europe 2026, Stand 31G70, Halle 3.1: BENEO präsentiert Snacks mit verbessertem Nährwertprofil

Mannheim, November 2026 – Auf der diesjährigen Fi Europe zeigt BENEO, wie Hersteller beliebte Snackprodukte mit pflanzlichen Proteinen, Ballaststoffen und Zuckeraustauschstoffen gezielt aufwerten können. Besucher haben am BENEO-Stand die Möglichkeit, zahlreiche Musterprodukte zu verkosten – darunter proteinreiche Backwaren, ballaststoffreiche Knusper-Brownies ohne Zuckerzusatz sowie pflanzliche Tacos mit Orafti® Ballaststoffen und einer Füllung auf Basis von Meatless® Proteintexturat. Das Unternehmen bietet damit Lösungen für ein verändertes Konsumverhalten, bei dem Snacks immer mehr zu Mikromahlzeiten werden. Neben Genuss ist daher auch ein ernährungsphysiologischer Mehrwert gefragt.

Studien zeigen, dass sich fast drei von vier Verbrauchern weltweit gesündere Alternativen bei genussorientierten Lebensmitteln und Getränken wünschen.[i] In Europa greifen etwa 75 Prozent der Verbraucher mindestens einmal täglich zu einem Snack.[ii] Insbesondere jüngere Menschen ersetzen damit auch ganze Mahlzeiten.

Sonja Zemelka, Global Head of Market, Product and Innovation bei BENEO, erklärt: „Snacks müssen den unterschiedlichen Bedürfnissen der Verbraucher gerecht werden: Sie sollen bestimmte Nährstoffe liefern, sättigen, Genuss bieten oder eine kleine Belohnung sein. Mit unseren Konzepten für die Fi Europe zeigen wir, wie Hersteller auf diesen Wandel reagieren und Snacks gezielt aufwerten können. Durch die Kombination verschiedener BENEO-Zutaten können Hersteller Produkte entwickeln, die ein verbessertes Nährwertprofil mit langanhaltender Sättigung und hervorragendem Geschmack verbinden.“

BENEOs Konzepte für Snacks mit Mehrwert

Proteinreiche Laugenhäppchen

Die Laugenhäppchen von BENEO enthalten Ackerbohnenproteinkonzentrat und Weizenprotein. Sie haben einen hohen Proteingehalt, eine leicht knusprige Kruste und eine weiche Krume. Das Konzept zeigt, wie Hersteller pflanzliches Protein in ein vertrautes Backwarenformat integrieren können. So entstehen sättigende Snacks, die über klassische Proteinprodukte der Sporternährung hinausgehen.

Ballaststoffreiche Knusper-Brownies ohne Zuckerzusatz

Mit den dünnen Knusper-Brownies zeigt BENEO, wie sich Genuss und ernährungsphysiologischer Mehrwert verbinden lassen. Der Zuckeraustauschstoff Isomalt sorgt für Süße und die knusprige Textur.

So kommen die Brownie-Schnitten ohne Zuckerzusatz aus. Ergänzt wird die Rezeptur durch Orafti® Inulin, einen Ballaststoff aus der Zichorienwurzel.

Pflanzlicher Taco al Pastor

BENEO präsentiert außerdem einen Taco al Pastor mit pflanzlicher Hackfüllung auf Basis von Meatless® Textured Tjoena High Protein (TTHP), die 18 Prozent Protein enthält. Das pflanzliche Texturat zeichnet sich durch einen neutralen Eigengeschmack, einen angenehmen Biss und eine saftige Textur aus. Ergänzt wird die Rezeptur durch Orafti® β-Fit und Orafti® HSI, die den Ballaststoffgehalt des Tacos erhöhen. Auf diese Weise verbindet das Konzept einen hohen Proteingehalt mit zusätzlichen Ballaststoffen und ansprechenden sensorischen Eigenschaften.

Knusprige Snackbällchen mit hohem Proteingehalt

Für seine herzhaften, knusprig umhüllten Snackbällchen kombiniert BENEO Ackerbohnenproteinkonzentrat, Orafti® Inulin aus der Zichorienwurzel und Reismehl. So entsteht ein Snack mit leichter, knuspriger Textur und hohem Protein- und Ballaststoffgehalt. Das Konzept zeigt, wie sich verschiedene ernährungsphysiologische Vorteile in einem beliebten Snackformat kombinieren lassen.

Verbraucher snacken zielgerichtet

Ein zunehmend hektischer Alltag und flexiblere Essgewohnheiten führen dazu, dass Snacks immer häufiger die Zeit zwischen klassischen Mahlzeiten überbrücken oder diese sogar ersetzen. Veränderte Ernährungsweisen, etwa im Zusammenhang mit der Einnahme von GLP-1-Medikamenten, rücken zudem die Nährstoffdichte stärker in den Fokus. Gefragt sind sättigende Snacks, die zu diesen neuen Essgewohnheiten passen.

Neben dem Nährwert spielen auch emotionale Bedürfnisse eine Rolle: So verzehren weltweit zwei Drittel der Verbraucher zumindest gelegentlich Snacks, um sich etwas Gutes zu tun.[iii] Von den europäischen Verbrauchern, die heute häufiger zu Snacks greifen als noch im Vorjahr, gibt fast die Hälfte an, dass ihnen das Snacken beim Entspannen hilft.[iv] Gerade bei solchen Genussmomenten ist der Geschmack wichtig. Hersteller stehen daher vor der Aufgabe, ein ansprechendes Nährwertprofil mit attraktiven Aromen und Texturen zu verbinden.[v]

Bedürfnisse der Generationen unterscheiden sich

Verbraucher achten zunehmend darauf, welche Rolle Snacks in ihrer Ernährung spielen. Welche ernährungsphysiologischen Eigenschaften ihnen dabei wichtig sind, unterscheidet sich jedoch je nach Generation. Verbraucherbefragungen zufolge suchen Millennials und Gen Z eher nach Lebensmitteln

mit ernährungsphysiologischem Mehrwert. So legt rund die Hälfte der 18- bis 24-Jährigen Wert auf einen hohen Proteingehalt.[vi] Für die Generation X und die Babyboomer steht dagegen eher die Reduktion von Zutaten wie Zucker, Fett und Salz im Vordergrund. Mehr als die Hälfte der Verbraucher ab 55 Jahren hält einen niedrigen Zuckergehalt für wichtig.[vii]

Mehr Informationen über BENEO und sein Portfolio finden sich unter www.beneo.com oder www.beneo.com/news oder über www.linkedin.com/company/beneo.

Über BENEO

Als Teil der Südzucker Gruppe 2007 gegründet, beschäftigt BENEO mehr als 1200 Mitarbeitende in über 80 Ländern. Die sieben hochmodernen Produktionsstätten in Belgien, Chile, Deutschland, Italien und den Niederlanden gewährleisten qualitativ hochwertige Zutaten zu jeder Zeit.

BENEO hat langjährige Erfahrung in der Entwicklung und Produktion von pflanzlichen Zutaten mit Zusatznutzen, die für Lebensmittel, Tierfutter und pharmazeutische Produkte genutzt werden. Diese werden aus natürlichen Rohstoffen hergestellt, bieten gesundheitliche Vorteile und optimieren Geschmack und Textur. Dadurch werten sie eine Vielzahl von Produkten ernährungsphysiologisch und technologisch auf.

Pressekontakt:

akp Communications GmbH
Benjamin Heckmann
Tannenstr. 1 a
69469 Weinheim
Tel: +49 6201 18898 10
b.heckmann@akp-communications.com

Unternehmenskontakt:
Beneo GmbH
Inga Heinemann
Head of Corporate Communication
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim
Tel: +49 621 421 179
Inga.Heinemann@beneo.com

[i] Health Focus International
[ii] Innova Snacking Survey 2026
[iii] FMCG Gurus 2025
[iv] Innova Snacking Survey 2026
[v] FMCG Gurus 2025
[vi] Innova Snacking Survey 2026
[vii] Innova Snacking Survey 2026